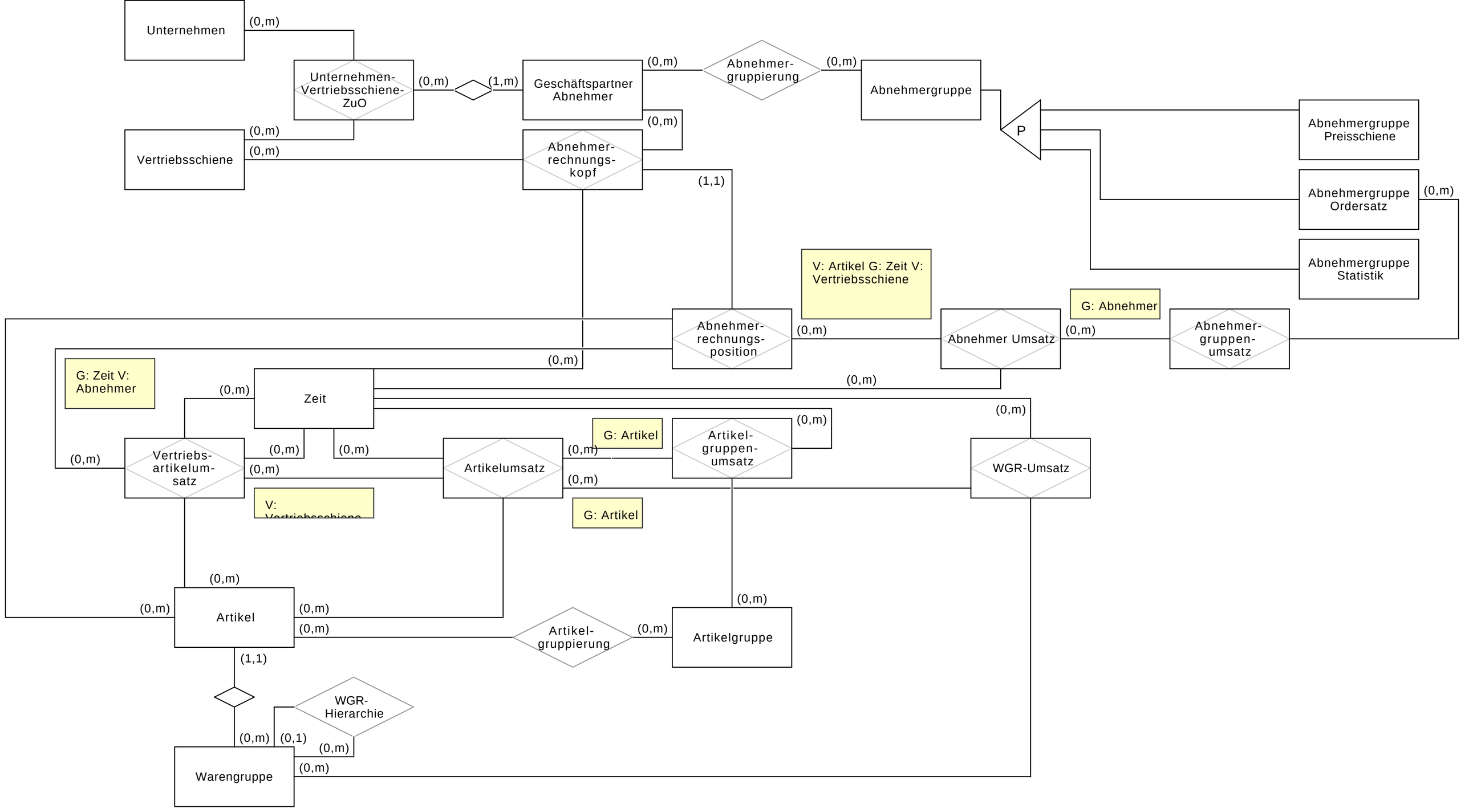
Unternehmen
(0,m)
Unternehmen-Vertriebsschiene-ZuO
(0,m)
(1,m)
Geschäftspartner Abnehmer
(0,m)
Abnehmer-gruppierung
(0,m)
Abnehmergruppe
P
Abnehmergruppe Preisschiene
Abnehmergruppe Ordersatz
(0,m)
Abnehmergruppe Statistik
Vertriebsschiene
(0,m)
(0,m)
Abnehmer-rechnungs-kopf
(0,m)
(1,1)
V: Artikel G: Zeit V: Vertriebsschiene
G: Abnehmer
Abnehmer-rechnungs-position
(0,m)
Abnehmer Umsatz
(0,m)
Abnehmer-gruppen-umsatz
(0,m)
G: Zeit V: Abnehmer
(0,m)
Zeit
(0,m)
(0,m)
(0,m)
(0,m)
G: Artikel
Artikel-gruppen-umsatz
(0,m)
(0,m)
Vertriebs-artikelum-satz
(0,m)
(0,m)
Artikelumsatz
(0,m)
(0,m)
WGR-Umsatz
V: Vertriebsschiene
G: Artikel
(0,m)
(0,m)
Artikel
(0,m)
(0,m)
(0,m)
Artikel-gruppierung
(0,m)
Artikelgruppe
(1,1)
WGR-Hierarchie
(0,m)
(0,1)
(0,m)
Warengruppe
(0,m)